

PRESSEMITTEILUNG

Die besten Pitches des Science4Life TechSLAM 2021

250 Besucher haben beim Science4Life TechSLAM am 11. Mai 2021 via Online-Voting abgestimmt und die kreativen Pitches von inContAlert, FibreCoat, DieEnergiekoppler und RECTECH ausgezeichnet. Die Online-Messe der Science4Life TechWEEK mit 70 Ausstellern läuft noch bis zum 16. Mai.

Frankfurt am Main, 12. Mai 2021. Beim digitalen Science4Life TechSLAM pitchten 20 Start-up-Teams um die Gunst des Publikums. Statt um Fachjargon und harte Fakten ging es beim TechSLAM um Kreativität und Wortwitz. Denn wer seine Idee in nur 3 Minuten am verständlichsten und einfallsreichsten erklärte, schaffte es, das Publikum von sich zu überzeugen. Die 250 Besucher wählten aus den insgesamt 20 Teams die vier besten der jeweiligen Kategorie Medizin, Material & Nachhaltigkeit, Energie, Pharma & Diagnostik aus. Die Gewinner heißen dieses Jahr: inContAlert, FibreCoat, DieEnergiekoppler und RECTECH. Besonders viel Kreativität hat das Team von Clean Ocean Coatings in den Slam gesteckt – mit dem Clownfisch Nemo und den bösen Haien als Protagonisten pitchte das Team ihre umweltfreundliche Beschichtung für Schiffe. Das Start-up FibreCoat bescherte dem Publikum hingegen einen Ohrwurm mit „Ice Ice Baby“, der von der Pitch- und Sprach-Assistentin Alexa abgespielt wurde, während Die EnergieKoppler reimten, was das Zeug hält. Der Science4Life TechSLAM ist ein Teil der [Science4Life TechWEEK](#), die noch bis zum 16. Mai 2021 läuft. Interessierte können die Online-Messe mit 70 Ausstellern besuchen, die Keynotes und Pitches an den Ständen verfolgen, mit Start-ups, Investoren und Experten in der TechLOUNGE netzwerken oder ihr Tech-Wissen beim Science4Life-Quiz unter Beweis stellen. Anmeldung unter <https://science4life.expo-ip.com>, die Teilnahme ist kostenlos.

Diese Teams haben das Publikum überzeugt

In der Kategorie Medizin gewann das Team von inContAlert. Das Produkt ist für Menschen, die unter Inkontinenz leiden und besteht aus einem Sensorsystem, das den Füllstand der Blase misst, der dann in einer App angezeigt wird. Eine unter Inkontinenz leidende Person kann so auf ihrem Handy nachschauen, wann der nächste Zeitpunkt zum Aufsuchen der Toilette ist.

Den Preis im Bereich Material & Nachhaltigkeit sicherte sich das Team von FibreCoat. Das Start-up hat ein patentiertes Verfahren entwickelt, das den Preis von Verbundfasern um 90 % reduziert

PRESSEMITTEILUNG

und die herausragenden Eigenschaften dieser Werkstoffgruppe für Massenanwendungen verfügbar macht.

Den besten Pitch in der Rubrik Energie präsentierte das Team von DieEnergiekoppler GmbH. Das Unternehmen bietet mit seinem Produkt eine hochautomatisierte Systemlösung zur kostengünstigen Vernetzung, Aggregation und Flexibilitätsmanagement von kleinen bis großen Energieanlagen.

In Pharma & Diagnostik begeisterte das Team von RECTECH. Das Start-up entwickelt hochpräzise Designer-Rekombinasen zur Behandlung von genetisch bedingten Erkrankungen. Mit dieser speziellen Technologie eröffnet RECTECH die Möglichkeit, maßgeschneiderte Behandlungstherapien zu entwickeln.

Über Science4Life e.V.

Der Science4Life e.V. richtet die Science4Life TechWEEK aus. Science4Life ist eine unabhängige Gründerinitiative, die bereits 1998 als Non-Profit-Organisation ins Leben gerufen wurde. Initiatoren und Sponsoren sind die Hessische Landesregierung und das Gesundheitsunternehmen Sanofi. Einmal jährlich richtet die Initiative bundesweit den größten Businessplan-Wettbewerb für die Branchen Life Sciences, Chemie und Energie aus. Wettbewerbsbegleitend bietet die Science4Life Academy allen registrierten Wettbewerbsteilnehmern Weiterbildung und Coaching an. Die Gewinnerteams der einzelnen Phasen qualifizieren sich für ausgewählte Workshops im Rahmen der Academy-Days. Insgesamt werden im Rahmen des Businessplan-Wettbewerbs Preisgelder in Höhe von rund 85.000 € vergeben.

Seit 1998 haben mehr als 7.500 Personen am Wettbewerb teilgenommen und es wurden über 2200 Geschäftsideen eingereicht und bewertet. Die Gründerinitiative besteht aus einem Netzwerk von Branchenexperten aus mehr als 300 Unternehmen, die mit ihrem Know-how und Erfahrungen den Wettbewerbsteilnehmern zur Verfügung stehen. Über 1.200 Unternehmen wurden erfolgreich gegründet.